

ABSTRAK

- Nama : Melianova Maureen Basania / 2014-58-044
- Judul : Proses Strategi Tim Kreatif dalam Program Acara Game Show BAPER di RCTI Minggu Ke-4 Bulan Oktober 2017
- Pembimbing Materi : Amar Nugraha, M.Ikom
- Jumlah Halaman : xi; 109 halaman; 1 bagan; 3 gambar; 3 lampiran
- Kata Kunci : Proses Strategi Tim Kreatif dalam Program Game Show
- Daftar Pustaka : 29 Judul Buku (1984- 2015) dan 1 sumber lain.

Peneitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui bagaimana strategi tim kreatif program acara BAPER di RCTI dalam menyajikan program *Gameshow* yang menarik untuk pemirsa. Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi kreatif yang mempengaruhi suatu tayangan program acara *gameshow* yang menarik atau tidak, dapat diterima atau tidak oleh pemirsa. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan key informan yaitu Tim Kreatif program acara BAPER dan informan nya yaitu Produser Program Acara BAPER. Berdasarkan penelitian dari lapangan dapat disimpulkan bahwa strategi yang kreatif untuk menyajikan program *gameshow* yang menarik berasal dari ide/ konsep yang kreatif, bintang tamu / peserta yang terkenal, dan tahapan produksi yang membuat suatu program menjadi layak untuk disajikan kepada pemirsa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Proses Strategi Tim Kreatif dalam Program Acara Gameshow Baper di RCTI Minggu Ke-4 Bulan Oktober” dengan sebaik-baiknya.

Skripsi yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi tim kreatif dalam menyajikan program acara gameshow BAPER di RCTI. Skripsi ini juga merupakan salah satu persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis sadar bahwa penulisan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar dan baik tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak . Dengan segala ketulusan dan hormat,izinkan penulis mengutarakan rasa terima kasih penulis yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan penelitian ini :

1. Papa, Mama, Karen, Karin dan Ua yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan dan memberikan perhatiannya yang tulus kepada penulis.
2. Dr. Halomoan Harahap, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Drs. Herry Kuswita, M. Si., Ketua bidang Konsentrasi Penyiaran

4. Bpk Amar Nugraha, M.Ikom sebagai Dosen pembimbing yang sudah mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini hingga selesai.
5. Mas Agus, Mas Oki dan Bu Joan atas bantuannya selama ini.
6. Dosen, dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf perpustakaan.
7. Teman-teman satu FIKOM “ Kusut Fams” yang sudah membantu memberikan support yang baik kepada penulis
8. Saudara Josar Siregar yang telah menemani, memberikan motivasi dan membantu penulis dalam pengerjaan laporan skripsi ini.
9. Sahabat- sahabatku Martina Elizabeth , Natassya Olivenia P, Nurita Sari, Nurul Atika dan Senior-senior yang telah memberikan dukungan semangat dan doa kepada penulis dalam pengerjaan laporan skripsi ini.
10. Sahabat- sahabatku “BATAKERS” yang telah memberikan dukungan doa dan semangatnya kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan di masa yang akan datang . Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan motivasi, manfaat, dan ilmu kepada penulis sendiri dan mahasiswa yang membaca laporan ini.

Jakarta, Februari 2018

Melianova Maureen Basania